



Università degli Studi di Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Docente: **MAROZZO VERONICA**, 5 CFU

Anno offerta: **2024/2025**

Insegnamento: **ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE SPORTIVE**

Corso di studio: **SCIENZE MOTORIE, SPORT E SALUTE**

Partizione studenti: **PRIMO E SECONDO CANALE**

Periodo: **SECONDO SEMESTRE**

Programma dell'insegnamento:

- Creazione, diffusione e distribuzione del valore economico
- Finalità e obiettivi imprenditoriali: visione, missione, dinamiche competitive e strategie d'impresa, sui mercati nazionali e internazionali del settore sportivo
- Il vantaggio competitivo
- La catena del valore
- L'analisi dei concorrenti
- La gestione dell'innovazione e delle tecnologie per lo sviluppo aziendale
- La funzione Finanza: principi di finanza e di gestione finanziaria dell'impresa
- La funzione Marketing
- Marketing sportivo e comunicazione nello sport
- *Sport marketing management*
- Ricerca e valutazione delle sponsorizzazioni
- Gestione delle relazioni con i media e *new media* nello *sport system*
- *Digital media marketing*
- Gestione delle relazioni con lo *sport industry*.



In fede

Veronica Marozzo